

Category	Persian Equivalent	English Term
CRO	تست A/B (آزمون دوگانه)	A/B Testing
UX / SEO	نیمه بالایی سایت	Above the Fold
Analytics	جذب کاربر	Acquisition
E-commerce	بازاریابی پورسانتی (همکاری در فروش)	Affiliate Marketing
Content	محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی	AI Content
SEO	الگوریتم	Algorithm
SEO	متن جایگزین تصویر	Alt Text
SEO	انکر تکست (متن لینک)	Anchor Text
Analytics	مدل سازی تخصیص	Attribution Model
Ads	بخش بندی مخاطبان	Audience Segmentation
SEO	بک لینک	Backlink
Ads	تبلیغات بنری	Banner Ad
SEO	سئو کلاه سیاه	Black Hat SEO
Analytics	نرخ پرش	Bounce Rate
Branding	آگاهی از برند	Brand Awareness
SEO	بردکرامب (مسیر راهنما)	Breadcrumb
Ads	تطابق گسترده	Broad Match
Content	پرسونای خریدار	Buyer Persona
CRO	اقدام به عمل	Call to Action (CTA)
SEO	تگ کانونیکال	Canonical URL
E-commerce	رها کردن سبد خرید	Cart Abandonment
Analytics	نرخ ریزش	Churn Rate
Analytics	نرخ کلیک	Click-Through Rate (CTR)
Content	سیستم مدیریت محتوا	CMS (Content Management System)
CRO	نرخ تبدیل	Conversion Rate
SEO	هسته حیاتی وب	Core Web Vitals
Ads	هزینه به ازای جذب	CPA (Cost Per Acquisition)
Ads	هزینه به ازای کلیک	CPC (Cost Per Click)
SEO	خزنده وب	Crawler (Spider)
Analytics	لوکر استودیو	Data Studio / Looker Studio
Branding	ایجاد تقاضا	Demand Generation
SEO	روابط عمومی دیجیتال	Digital PR
Analytics	ترافیک مستقیم	Direct Traffic
SEO	اعتبار دامنه	Domain Authority (DA)
SEO	زمان ماندگاری	Dwell Time
Social	رسانه اکتسابی	Earned Media
SEO	سئو فروشگاه	Ecommerce SEO
Email	اتوماسیون ایمیل	Email Automation

Social	نرخ تعامل	Engagement Rate
SEO	سئو مبتنی بر موجودیت	Entity SEO
Content	محتوای همیشه سبز	Evergreen Content
Analytics	نرخ خروج	Exit Rate
SEO	لینک خارجی	External Link
Ads	پیکسل فیسبوک	Facebook Pixel
SEO	پاسخ ویژه گوگل	Featured Snippet
Analytics	داده‌های دست اول	First-Party Data
Analytics	تخصیص اولین لمس	First-Touch Attribution
Ads	محدودیت دفعات نمایش	Frequency Cap
Analytics	قیف فروش/بازاریابی	Funnel
Analytics	گوگل آنالیتیکس ۴	GA4 (Google Analytics 4)
SEO	بهینه‌سازی برای موتورهای هوش مصنوعی	Generative Engine Optimization (GEO)
Ads	هدف‌گیری جغرافیایی	Geotargeting
SEO	سرچ کنسول گوگل	Google Search Console
CRO	هک رشد	Growth Hacking
SEO	پست مهمان	Guest Posting
SEO	تگ H1 (تیتراصلی)	H1 Tag
Email	پرش سخت (در ایمیل)	Hard Bounce
SEO	کلمه کلیدی اصلی/کوتاه	Head Term
CRO	نقشه حرارتی	Heatmap
UX / Branding	تصویر هیرو (اصلی)	Hero Image
Ads	بازاریابی فوق محلی	Hyperlocal Marketing
Analytics	ایمپرشن (تعداد نمایش)	Impressions
Content	بازاریابی درون‌گرا (جاذبه‌ای)	Inbound Marketing
SEO	ایندکس شدن	Indexing
Social	اینفلوئنسر مارکتینگ	Influencer Marketing
SEO	قصد جستجو (Search Intent)	Intent
SEO	لینک داخلی	Internal Link
SEO	سئو جاوا اسکریپت	JavaScript SEO
UX / Content	ترسیم نقشه سفر مشتری	Journey Mapping
Analytics	ترافیک بی‌کیفیت	Junk Traffic
SEO	هم‌خواری کلمات کلیدی	Keyword Cannibalization
SEO	سختی کلمه کلیدی	Keyword Difficulty
SEO	تحقیق کلمات کلیدی	Keyword Research
SEO	بمباران کلمات کلیدی	Keyword Stuffing
SEO	گراف دانش گوگل	Knowledge Graph
Analytics	شاخص کلیدی عملکرد	KPI (Key Performance Indicator)
CRO	صفحه فرود (لندینگ پیج)	Landing Page

Ads / CRO	تولید لید (سرنخ)	Lead Generation
Content	آهنربای لید (سرنخ)	Lead Magnet
Email	پرورش لید	Lead Nurturing
SEO	لینک سازی	Link Building
SEO	عصاره لینک (ارزش لینک)	Link Juice
SEO	بهینه سازی برای مدل های زبانی	LLM Optimization
SEO	سئو محلی	Local SEO
SEO	کلمه کلیدی طولانی	Long-Tail Keyword
Analytics	تبدیل کلان	Macro Conversion
Email / Ads	اتوماسیون بازاریابی	Marketing Automation
SEO	توضیحات متا	Meta Description
Social	میکرو اینفلوئنسر	Micro-Influencer
SEO	ایندکس اول موبایل	Mobile-First Indexing
Analytics	قیف چند کاناله	Multi-Channel Funnel
CRO	تست چند متغیره	Multivariate Testing (MVT)
Ads	تبلیغات همسان	Native Advertising
SEO	سئوی منفی	Negative SEO
SEO	لینک نوفالو	Nofollow Link
SEO	تگ نو-ایندکس	No-index Tag
Ads	تبلیغات پوش نوتیفیکیشن	Notification Ads
E-commerce	بازاریابی همه کاناله	Omnichannel Marketing
SEO	سئو خارجی (آف پیج)	Off-Page SEO
SEO	سئو داخلی (آن پیج)	On-Page SEO
Email	نرخ باز کردن	Open Rate
SEO	جستجوی ارگانیک (طبیعی)	Organic Search
SEO	صفحه یتیم	Orphan Page
SEO	لینک خروجی	Outbound Link
SEO / UX	سرعت صفحه	Page Speed
Ads	جستجوی پولی	Paid Search
Ads	پرداخت به ازای کلیک	Pay-Per-Click (PPC)
CRO / E-commerce	شخصی سازی	Personalization
Ads	کمپین های پرفورمنس مکس	PMAX (Performance Max)
Ads	تبلیغات برنامه ریزی شده	Programmatic Advertising
Content	مهندسی پرامپت	Prompt Engineering
Ads	امتیاز کیفیت	Quality Score
SEO	کوئری (عبارت جستجو)	Query
Analytics / Sales	لید (سرنخ) واجد شرایط	Qualified Lead
SEO	فاکتور رتبه بندی	Ranking Factor
Social	ریچ (میزان دسترسی)	Reach
SEO	ریدایرکت (تغییر مسیر)	Redirect (301/302)

Analytics	ارجاع‌دهنده	Referrer
Ads	ریتارگتینگ (بازاریابی مجدد)	Remarketing / Retargeting
Ads	بازگشت هزینه تبلیغات	ROAS (Return on Ad Spend)
Analytics	نرخ بازگشت سرمایه	ROI (Return on Investment)
SEO	ریچ اسنیپت (نتایج غنی)	Rich Snippet
SEO	فایل ربات دات تکست	Robots.txt
SEO	صفحه نتایج جستجو	Search Engine Results Page (SERP)
SEO	کدهای اسکیمای (داده‌های ساختاریافته)	Schema Markup
Analytics	سشن (نشست)	Session
SEO	نقشه سایت	Sitemap (XML/HTML)
CRO / Branding	تایید اجتماعی	Social Proof
CRO	اسپلیت تستینگ	Split Testing
Social	پست حمایت شده (اسپانسر شده)	Sponsored Post
Branding	مخاطب هدف	Target Audience
SEO	سئو تکنیکال (فنی)	Technical SEO
SEO	محتوای کم ارزش (نازک)	Thin Content
SEO	تگ تایتل (عنوان سئو)	Title Tag
Content	بالای قیف فروش	Top of Funnel (TOFU)
Analytics	کد رهگیری	Tracking Code
Analytics	ترافیک سایت	Traffic
UX / CRO	تجربه کاربری	User Experience (UX)
Social / Content	محتوای تولید شده توسط کاربر	User-Generated Content (UGC)
Analytics	پارامترهای UTM	UTM Parameters
SEO	ساختار آدرس اینترنتی	URL Structure
Branding / CRO	پیشنهاد ارزش	Value Proposition
Analytics	معیارهای پوچ (فریبنده)	Vanity Metric
SEO	سئو ویدیو	Video SEO
Social	بازاریابی ویروسی	Viral Marketing
SEO	بهینه‌سازی جستجوی صوتی	Voice Search Optimization
SEO	وب کراولر (خزنده وب)	Web Crawler
Content	وبینار	Webinar
SEO / UX	معماری سایت	Website Architecture
SEO	سئو کلاه سفید	White Hat SEO
UX	وایرفریم	Wireframe
Branding	تبلیغات دهان‌به‌دهان	Word of Mouth
SEO	سایت مپ XML	XML Sitemap
SEO	پول شما یا زندگی شما	YMYL (Your Money or Your Life)
SEO	سئو یوتیوب	YouTube SEO
SEO	جستجوی بدون کلیک	Zero-Click Search

Analytics / CRO	داده‌های صفر-شخص	Zero-Party Data
-----------------	------------------	-----------------